

**Javni zavod
TURIZEM GROSUPLJE**

**LETNI PLAN DELA
za leto 2019**

LETNI PROGRAM DELA

1 Predstavitev javnega zavoda Turizem Grosuplje

Javni zavod Turizem Grosuplje deluje na podlagi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem in promocijo »Turizem Grosuplje« (Uradni list RS št. 86/16 in 17/19).

Po Odloku o ustanovitvi javnega zavoda Turizem Grosuplje zavod kot javno službo izvaja občinski program turizma ter izvajanje ohranjanja narave na območju krajinskega parka Radensko polje. Obseg dejavnosti in storitve, ki se izvajajo v javnem interesu:

- spodbujanje in zagotavljanje pogojev za opravljanje dejavnosti turizma, razvoja turizma ter promocijo turizma v občini Grosuplje,
- upravljanje in vzdrževanje lokalno pomembnih turističnih objektov,
- uveljavljanje turističnih društev in organizacij,
- izobraževanje ter raziskovanje za potrebe turistične in promocijske dejavnosti,
- izvajanje in sodelovanje pri izvajanju turističnih, kulturnih, rekreativnih in drugih prireditev,
- zagotavljanje sredstev za realizacijo dela lokalnega programa razvoja turizma,
- opravljanje nalog v zvezi z upravljanjem Krajinskega parka Radensko polje.

Turizem Grosuplje ima matično številko 8045526 in davčno številko 38149079. Številka podračuna, odprtega pri banki Slovenije je SI56 0123 2600 0000 151.

Turizem Grosuplje ima svoj sedež na Adamičevi cesti 15 v Grosuplju, telefon: 01 786 25 74, naslov elektronske pošte: info@visitgrosuplje.si ter naslov spletnega mesta: www.visitgrosuplje.com.

2 Plan sprejema pravilnikov in navodil

V letu 2019 se planira sprejem naslednjih pravilnikov in pravnih aktov:

- Spremembe Akta o sistemizaciji delovnih mest in katalog delovnih mest,
- Statut Javnega zavoda za turizem in promocijo »Turizem Grosuplje«,
- Pravilnik o računovodstvu,
- Pravilnik o gotovinskem poslovanju,
- Pravilnik o postopkih in ukrepih za varovanje osebnih podatkov,
- Strategija razvoja turizma v občini Grosuplje.

3 Kadrovski načrt

V letu 2019 bo redno zaposlenih 5 oseb:

- direktor,
- vodja OE krajinskega parka »Radensko polje«,
- višji svetovalec III – varstvo narave,
- področni svetovalec II – splošne, organizacijske in finančne zadeve,
- višji področni svetovalec II – področje turizma

Poleg redno zaposlenih oseb bo delo v TIC-u opravljali licencirani lokalni turistični vodniki v času turistične sezone, predvidoma od junija do septembra.

4 Programski letni plan dela

Programski plan dela je razdeljen na posamezna področja, ki se mnogokrat med seboj prepletajo in povezujejo. Ta področja so: turizem, promocija, informiranje, varstvo narave, sodelovanje in izvajanje projektov, servisne ter podporne dejavnosti, javna služba in tržna dejavnost, upravljanje z objekti.

Turizem in promocija

- spodbujanje razvoja turizma,
- promocija (oblikovanje turistične ponudbe okolja, priprava različnih promocijskih materialov in izvajanje promocijskih aktivnosti v medijih),
- spodbujanje, koordinacija in povezovanje dejavnosti turističnih društev in drugih turističnih ponudnikov,
- sodelovanje z RDO osrednje slovenske regije,
- izvajanje lokalnega turističnega vodenja po območju občine Grosuplje,
- sodelovanje, organiziranje in izvajanje različnih prireditev (Kolesarki maraton treh občin, Grosuplje v jeseni in Prižig novoletnih lučk ter več manjših prireditev lokalnega pomena),
- izvajanje dejavnosti Turistično informacijskega centra.

Varstvo narave

V letu 2019 bo s strani Vlade Republike Slovenije in Občine Grosuplje upravljanje Krajinskega parka Radensko polje podeljeno Zavodu za turizem in promocijo »Turizem Grosuplje. Podlaga za podelitev upravljanja sta Uredba o Krajinskem parku Radensko polje (Uradni list RS, št. 104/11 in 80/18) in Odlok o Krajinskem parku Radensko polje (Uradni list RS, št. 16/12). Upravljanje se bo podelilo s ciljem:

- da se zavarujejo naravne vrednote, ohrani biotska raznovrstnost ter ohranja in krepi krajinska pestrost,
- vzpostavitev modernega zavarovanega območja narave, v katerem se ohranjata narava in značilna krajina ter v katerem bodo prebivalci dobili nove razvojne priložnosti, obiskovalci pa se bodo v njem dobro počutili,
- organizacija raznih komunikacijskih aktivnosti (pohodi, predavanja, intervjuji, ogledi primerov dobrih praks po Sloveniji,
- promocijske naloge (izdelava brošur, zloženek z namenom promocije krajinskega parka, redno vzdrževanje internetnih strani, skrb za rubriko »Zelene novice Radenskega polja« v mesečniku Grosupeljski odmevi, redno oglašanje prek lokalnega radia itd.)
- sodelovanje in izvajanje različnih evropskih razpisov na področju varstva narave (LIFE, Interreg idr)

Sodelovanje v projektih

V letu 2018 smo se kot partnerji prijavi na tri različne evropske razpise:

- TRŽNICA ZA VSE (sklad ESRR) (2019-2020)
 - skupna vrednost projekta (z DDV) – 164.553,51 €
 - delež zavoda Turizem Grosuplje – 3.574,60 € (Z DDV)

- Evropski sklad za regionalni razvoj – 2.344,00 €
- Lastna sredstva – 1.230,60 €

- TABOR CEROVO (sklad EKSRP) (2019-2020)
 - skupna vrednost projekta (z DDV) – 91.018,79 €
 - delež zavoda Turizem Grosuplje – 4.165,79 € (Z DDV)
 - Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja – 3.119,68 €
 - Lastna sredstva – 1.046,11 €

- AMPHICON (LIFE) (2020 - 2026)
 - Skupna vrednost projekta - 8.389.879 EUR
 - Delež zavoda Turizem Grosuplje - 560.658 EUR
 - LIFE – 331.864 EUR
 - Lastna sredstva – 123.293 EUR

5 Prihodki in odhodki v letu 2019

Javni zavod Turizem Grosuplje načrtuje v letu 2019 prihodke v skupni višini 252.526 EUR iz naslova:

- občinskega proračuna: 205.100 EUR
- državnega in EU proračuna: 47.426 EUR
- izvajanja dejavnosti: 2.000 EUR

Prihodki so načrtovani na podlagi programa dela, občinskega in državnega proračuna ter predvidenem sofinanciranju odobrenih projektov (ESSR, EKSRP in LIFE).

Odhodki pa so načrtovani v višini 225.426 EUR in bodo porabljeni za:

- Plače in druge izdatke zaposlenim: 124.331 EUR
- Izdatki za blago in storitve: 76.365 EUR
- Investicijski odhodki: 24.730 EUR

Odhodki so načrtovani za izvajanje rednega dela zavoda in izvedbo odobrenih projektov.

Turizem Grosuplje
Direktorica
Petra Zakrajšek